



## VERMIJD GRAMMATICA- EN SPELFOUTEN

Grammaticale fouten op een cv zijn zoets als vieze nagels op een eerste date; het komt onzorgvuldig en ongeïnteresseerd over. De meeste fouten ontstaan bij het knippen en plakken van tekst uit eerdere sollicitatiebrieven.



## KIES VOOR EEN PROFESSIONELE TOON

Het draait niet alleen draait om wat u zegt, maar ook om hoe u het zegt. De manier waarop u zichzelf uitdrukt, zegt veel over uw persoonlijkheid. Wees u ervan bewust dat een cv niet slechts een los papiertje meer is; alles wat u op sociale media doet maakt onderdeel uit van uw 'personal brand'. [Kijk voor meer hier.](#)



## VERMELD SPECIFIEKE UNIVERSITEIT OF HOGESCHOOL

Bijna 1 op de 3 kandidaten denkt dat dit niet uitmaakt. Maar het toont juist aan dat u de kennis hebt die nodig is in uw vakgebied. Geef specifieke details over uw opleiding, waaronder de naam van de universiteit of hogeschool, de afstudeerrichting, het onderwerp van uw afstudeerscriptie en het eindcijfer.



## VERMELD SPECIFIEKE DETAILS OVER PRESTATIES

Heel weinig mensen zetten details over hun prestaties op hun cv. Maar het komt juist sterker over als op het cv van, bijvoorbeeld, een sales manager vermeld staat dat hij of zij de omzet met 20 procent heeft doen stijgen.



## BELICHT PERSOONLIJKE MOTIVATIE

Voor een werkgever is de ideale kandidaat niet iemand die op zoek is naar willekeurig elke baan, maar juist iemand die om persoonlijke redenen interesse heeft in bepaalde functies. Daarom is het belangrijk om uw persoonlijke motivatie op uw cv te vermelden.



## VERMELD SPECIFIEKE DETAILS OVER VERANTWOORDELIJKHEDEN IN UW VORIGE FUNCTIE

De inhoud van een functie met een bepaalde titel kan bij verschillende bedrijven variëren. Een kort overzicht van uw belangrijkste verantwoordelijkheden geeft inzicht in de precieze inhoud van uw functie.



## HOUD DE CV ONDER DE 2 PAGINA'S

Bijna 1 op de 4 kandidaten denkt dat dit niet uitmaakt. Maar denk eraan: uw cv moet een manager binnen een paar seconden overtuigen. Daarom is het belangrijk om uw boodschap zo veel mogelijk terug te brengen tot de essentie.



## MEER DAN 2 JAAR WERKERVARING BIJ HETZELFDE BEDRIJF

Bijna 1 op de 3 kandidaten denkt dat het niet uitmaakt of ze meer dan twee jaar bij een bedrijf hebben gewerkt. Maar werkgevers hechten nog steeds waarde aan trouwe krachten. **100% van de recruiters vindt dat dit een cv sterker maakt.**



## EEN PROFESSIONELE FOTO

Als u geen foto toevoegt aan uw cv, ging vroeger de gedachte, kan een werkgever nooit beschuldigd worden van discriminatie. Maar door sociale media is alle persoonlijke informatie tegenwoordig vrij beschikbaar. U kunt daarom beter zelf het initiatief nemen door een professionele foto toe te voegen. **77% van de recruiters vindt dat dit een cv sterker maakt.**